

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar. 2011. *Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Menmbeli Konsumen*. Fokus Manajerial, Vol. 2, No. 2, 101-120
- Alma, Buchari, 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Anggar Krisnasakti PP. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*. Skripsi: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arum sari Dheany. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian air minum dlam kemasan (AMDK) Merek AQUA*. Skripsi: Universitas Diponegoro, Semarang.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Menejemen Pemasaran*. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Dwi Priyanto, Heri Kurniawan. 2012. *Belajar Praktis Parametrik dan non Parametrik dengan SPSS dan Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi dan Tesis*. Penerbit : Java Media.
- Cannon dkk. 2008. *Pemasaran Prinsip dan Kasus*. Anggota IKAPI. Yogyakarta
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Nurmawan. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi kedua*. 2001. Erlangga. Jakarta
- Indriyanto Gito Sudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua*. BPFE-YOGYAKARTA
- Kotler dan Amstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid satu Edisi Kedelapan*. Erlangga, Jakarta
- _____. 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi tigabelas jilid satu*. Indeks, Jakarta.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi tigabelas jilid satu*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Amstrong. 2007. *Dasar - Dasar Pemasaran*. Edisi 19 Jilid 2.

Indeks, Jakarta.

_____. 2008. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran : Pendekatan Praktis*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta

Leonardo Budi H, Asri Fajar S dan Aziz Fathoni. 2015. “*Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Lemasi Es Merek LG Di PT. Global Elektronik Banyumanik Semarang*”, Jurnal Manajemen, vol. 1, No. 1. Semarang: Universitas Pandanaran.

Locana Dewi Ayuningtyas. 2012. “*Pengaruh Harga, Promosi, Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Elzatta Di Royal Plaza Surabaya*”.vol. 3, No. 2. Jurnal Mahasiswa Teknologi Pendidikan. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Mansyhuri dan Asnaa. 2011.*Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*.Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

Nur Yeni. 2016.*Pengaruh Bauran Pemasara Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Butik Zoya Busana Muslim di Samarinda*.eJournal Ilmu Administrasi Bisnis. Samarinda: Universitas Mulawaman.

Nurma wati, Harti.2012.*Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Muslim di Muslim Store Gresik*. Jurnal. Volume 01 Nomor 01. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.

Ridwan.2010. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*.Alfabeta, Bandung.

Saikoo Muhammad, 2014. *Pengaruh Promosi, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Kerudung Rabbani*. Fakultas ilmu sosial dan ilmu politik. Semarang: Universitas Diponegoro.

Sofyan Yamin. 2009. *Teknik Analisis Terlengkap dengan software SPSS*. Salemba Infotek, Jakarta

Sudjana, 2011.*Metode Statistika*. Tarsito, Bandung.

Sugiyono, 2009.*Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta, Bandung.

Suharsimin, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Rineka Cipta, Jakarta.

Sukirno. 2006. *Strategi Penetapan Harga*. Rajawali Pres, Jakarta.

Sunyoto, Danang. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenambelas. Alfabeta, Bandung

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi III. Andi Offset, Yogyakarta

—————. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketiga, Andi, Yogyakarta.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Cetakan Keduabelas. Raja Grafindo Persada, Jakarta

..... 2015. *Buku Pedoman Skripsi*, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, Kudus.

[http ://www.Elzatta.com/](http://www.Elzatta.com/)

